

## La cuarta entrega de los Premios de Belleza GLAMOUR México, distinguió la preferencia del público femenino hacia las mejores marcas cosméticas



*Las lectoras de la revista GLAMOUR México premiaron a las marcas líderes en productos de belleza, consolidando a este evento como el de mayor prestigio en la industria editorial de nuestro país.*

México, D. F., a 5 de diciembre de 2007.- Por cuarto año consecutivo, la revista líder en belleza, **GLAMOUR México**, realizó los **Premios de Belleza GLAMOUR México 2007**, teniendo como marco en esta ocasión el Hotel Four Seasons de esta capital, en donde la actriz Liza Echeverría hizo gala de su belleza y talento durante la conducción de la entrega del galardón a las marcas y productos cosméticos que, a criterio de la comunidad de lectoras de esta publicación, son los que más enaltecen la belleza femenina.

Los **Premios de Belleza GLAMOUR México 2007** se han consolidado como los más prestigiados de la industria editorial en nuestro país, por ser los únicos sometidos a votación de un creciente número de fieles lectoras de este título. Los 5,545 votos recibidos para esta edición, superaron en un 23.22% a los del año anterior. Para reflejar la importancia de la participación de la comunidad interactiva on-line de Glamour.com.mx en estos premios, el 70% de los votos recibidos llegaron a través de este medio, que cuenta con 81,320 usuarios únicos y 230,360 impresiones mensuales.

**Condé Nast México y Latinoamérica** reconoció y respaldó el *expertise* en la elección de estas mujeres actuales e independientes, con porte y esencia cien por ciento *glamour*, entregándoles atractivos premios como: viajes, cambios de *look* y *kits* de belleza, por su tenacidad y participación para ubicar en los más altos estándares a las marcas de belleza más destacadas por su calidad y desempeño.

Lourdes Berho, **Directora General de Condé Nast México y Latinoamérica**, explicó parte del éxito que el título le ha representado a la casa editorial: "**GLAMOUR México** ha logrado desarrollar una sólida estructura de comunicación con sus lectoras, mediante el uso de un lenguaje sencillo y

BELVEDERE  
VODKA

Club del  
Gourmet  
VINOS DE  
GRAN CLASE

Continental  
Airlines



ENTERTAINMENT  
TELEVISION

FOUNDED EN 1743  
MOËT & CHANDON  
CHAMPAGNE

FIESTAMERICANA  
LOS CABOS  
Grand's

10CANE  
RUM

directo con una retroalimentación frontal y sin cortapisas. Por ello no queda duda de su fidelidad hacia el título y al mismo tiempo lo convierte en el más activo de nuestra organización”, finalizó Lourdes Berho.

Mar Abascal, **Directora Editorial de GLAMOUR México**, comentó: “En nuestros contenidos editoriales procuramos siempre guiar a esta mujer del tercer milenio, moderna y actual, por el camino de sus intereses sin perder su propia identidad y estilo que la hacen única. Es así como **GLAMOUR México** se ha convertido en la revista líder en belleza”, finalizó Mar Abascal.

A través de una sencilla dinámica, las lectoras pudieron emitir su voto de manera directa, para elegir a los productos galardonados en los **Premios de Belleza GLAMOUR 2007**, cuyos nombres fueron los siguientes:

CATEGORÍA	PRODUCTO	MARCA
<b>ROSTRO</b>		
Maquillaje Color	MK Signature, NouriShine Lip Gloss	Mary Kay
Maquillaje - Base, Polvo y Corrector	True Match Polvo Compacto	L'Oréal Paris
Maquillaje - Máscara	Fatale	Lancôme
Rostro - Hidratante	Dramatically Different Moisturizing Gel	Clinique
Rostro - Anti-imperfecciones	Normaderm, Sistema Renovador de Piel	Vichy
Rostro - Anti-edad	Capture XR 60/80, Extra-Vital Restoring Serum	Dior
<b>CUERPO</b>		
Solar	Sun Care Spray Oil-Free Lotion SPF 15	Clarins
Corporal	Firming	Dove
<b>FRAGANCIAS</b>		
Fragancia Hombre	212 Sexy Men	Carolina Herrera
Fragancia Mujer	Very Irrésistible Sensual Eau de Parfum	Givenchy
<b>CABELLO</b>		
Cabello Coloración	Preference	L'Oréal Paris
Cabello Tratamiento	Brillo Extremo, Tratamiento Intensivo	Pantene Pro-V
Cabello Estilizado	Herbal Essences Explosión Citrica, Espuma Modeladora	Clairol
Cabello Básico	Brillo Extremo, Shampoo y Acondicionador	Pantene Pro-V

La convocatoria de los **Premios de Belleza GLAMOUR México 2007** fue publicada tanto en las ediciones de agosto y septiembre de **GLAMOUR México** como en el portal: [www.premiosbellezagramour.com.mx](http://www.premiosbellezagramour.com.mx), donde se dieron a conocer los diferentes productos nominados en las 14 categorías arriba señaladas.

BELVEDERE  
VODKA

Club del  
Gourmet  
VINOS DE  
GRAN CLASE

Continental  
Airlines



ENTERTAINMENT  
TELEVISION

FOUNDED IN 1743  
MOËT & CHANDON  
CHAMPAGNE

FIESTAMERICANA  
LOS CABOS  
Grand's

10 CANE  
RUM

La elección distinguida por el amplio conocimiento en materia de belleza de **GLAMOUR México**, le permitió otorgar los siguientes premios de acuerdo con su criterio editorial, en una categoría especial denominada *Premios Editoriales*. A diferencia del resto de los premios, los editoriales están basados en el conocimiento, experiencia y prestigio de las mejores y más exclusivas marcas de productos de belleza:

CATEGORÍA	PRODUCTO	MARCA
<b>EDITORIAL</b>		
Mejor Producto Precio-Calidad	Dream Matte Mousse Foundation	Maybelline NY
Mejor Presentación	Kenzo Amour	Kenzo
Mejor Publicidad	The One	Dolce & Gabbana
Producto más Innovador	Sublimage, Essential Regenerating Cream	Chanel
Editor Choice's	Idealist, Pore Minimizing Skin Refinisher	Estée Lauder

\*\*\*

Con más de un siglo de prestigio editorial, *The Condé Nast Publications*, en plena expansión, inspira y marca tendencias en 23 mercados globales alrededor del mundo. Define el estilo de la vida contemporánea para más de 150 millones de lectores y 50 millones de exclusivos usuarios Web quienes interactúan y disfrutan de más de 200,000 sitios por año.

Condé Nast International es poseedora, entre otras, de las revistas Vanity Fair, Vogue, Glamour, Architectural Digest, The New Yorker, Wired, GQ, Condé Nast Traveler, Modern Bride, Bon Appétit, Gourmet, Allure, Self, House & Garden.

127 publicaciones y 84 sitios Web combinan una propuesta única y exclusiva dirigida a un mercado de alto nivel situado en los niveles de mayor prestigio.

[www.glamour.com.mx](http://www.glamour.com.mx)

Contacto:

Adriana Maass / Hill & Knowlton Mexico / Tel. 52 (55) 9177 1876 / [adriana.maass@hillandknowlton.com](mailto:adriana.maass@hillandknowlton.com)

BELVEDERE  
VODKA

Club del  
Gourmet  
VINOS DE  
GRAN CLASE

Continental  
Airlines

ENTERTAINMENT  
TELEVISION

FOUNDED 1743  
MOËT & CHANDON  
CHAMPAGNE

FIESTAMERICANA®  
LOS CABOS  
Grand

10 CANE  
RUM